

CH. PERELMAN y L. OLBRECHTS-TYTECA

TRATADO DE LA ARGUMENTACIÓN

LA NUEVA RETÓRICA

TRADUCCIÓN ESPAÑOLA DE
JULIA SEVILLA MUÑOZ



BIBLIOTECA ROMÁNICA HISPÁNICA
EDITORIAL GREDOS
MADRID

ÍNDICE GENERAL

	<u>Págs.</u>
PRÓLOGO A LA EDICIÓN ESPAÑOLA. — <i>Perelman y la retórica filosófica</i>	7
La retórica en la primera mitad del siglo xx	7
Rehabilitación actual de la retórica	10
Perelman y la rehabilitación de la retórica	13
Trasfondo filosófico de Perelman	21
PREFACIO	27
INTRODUCCIÓN	30

PRIMERA PARTE

LOS LÍMITES DE LA ARGUMENTACIÓN

§ 1. Demostración y argumentación	47
§ 2. El contacto intelectual	49
§ 3. El orador y su auditorio	52
§ 4. El auditorio como construcción del orador .	55
§ 5. Adaptación del orador al auditorio	61
§ 6. Persuadir y convencer	65

	<u>Págs.</u>
§ 7. El auditorio universal	71
§ 8. La argumentación ante un único oyente ...	78
§ 9. La deliberación con uno mismo	85
§ 10. Los efectos de la argumentación	91
§ 11. El género epidíctico	95
§ 12. Educación y propaganda	100
§ 13. Argumentación y violencia	105
§ 14. Argumentación y compromiso	111

SEGUNDA PARTE

EL PUNTO DE PARTIDA DE LA ARGUMENTACIÓN

CAPÍTULO I. — <i>El Acuerdo</i>	119
§ 15. Las premisas de la argumentación	119
A) <i>Los tipos de objeto de acuerdo</i>	121
§ 16. Los hechos y las verdades	121
§ 17. Las presunciones	125
§ 18. Los valores	131
§ 19. Valores abstractos y valores concretos	135
§ 20. Las jerarquías	139
§ 21. Los lugares	144
§ 22. Lugares de la cantidad	148
§ 23. Lugares de la cualidad	153
§ 24. Otros lugares	160
§ 25. Utilización y reducción de los lugares: espíritu clásico y espíritu romántico	164
B) <i>Los acuerdos propios de ciertas argumentaciones</i> .	168
§ 26. Acuerdos de ciertos auditorios particulares .	168
§ 27. Acuerdos propios de cada discusión	176

	<u>Págs.</u>
§ 28. La argumentación <i>ad hominem</i> y la petición de principio	184
CAPÍTULO II. — <i>La elección de los datos y su adaptación con vistas a la argumentación</i>	191
§ 29. La selección de los datos y su presencia ...	191
§ 30. La interpretación de los datos	198
§ 31. La interpretación del discurso y sus problemas .	202
§ 32. La elección de las calificaciones	206
§ 33. Sobre el uso de las nociones	212
§ 34. Clarificación y oscurecimiento de las nociones .	216
§ 35. Usos argumentativos y plasticidad de las nociones	224
CAPÍTULO III. — <i>Presentación de los datos y forma del discurso</i>	230
§ 36. Materia y forma del discurso	230
§ 37. Problemas técnicos de la presentación de los datos	232
§ 38. Formas verbales y argumentación	240
§ 39. Las modalidades en la expresión del pensamiento	248
§ 40. Forma del discurso y comunión con el auditorio	262
§ 41. Figuras de retórica y argumentación	268
§ 42. Las figuras de la elección, la presencia y la comunión	274
§ 43. El estatuto de los elementos argumentativos y su presentación	285

TERCERA PARTE

LAS TÉCNICAS ARGUMENTATIVAS

	<u>Págs.</u>
§ 44. Generalidades	295
CAPÍTULO I. — <i>Los argumentos cuasi lógicos</i>	303
§ 45. Características de la argumentación cuasi ló- gica	303
§ 46. Contradicción e incompatibilidad	306
§ 47. Procedimientos que permiten evitar una in- compatibilidad	309
§ 48. Técnicas orientadas a presentar tesis como compatibles o incompatibles	315
§ 49. El ridículo y su papel en la argumentación .	321
§ 50. Identidad y definición en la argumentación .	328
§ 51. Analiticidad, análisis y tautología	334
§ 52. La regla de justicia	340
§ 53. Argumentos de reciprocidad	343
§ 54. Argumentos de transitividad	352
§ 55. La inclusión de la parte en el todo	359
§ 56. La división del todo en sus partes	363
§ 57. Los argumentos de comparación	375
§ 58. La argumentación por el sacrificio	383
§ 59. Probabilidades	395
CAPÍTULO II. — <i>Los argumentos basados en la estructura de lo real</i>	402
§ 60. Generalidades	402
A) <i>Los enlaces de sucesión</i>	405
§ 61. El nexo causal y la argumentación	405
§ 62. El argumento pragmático	409

	<u>Pág.</u>
§ 63. El nexo causal como relación de un hecho con su consecuencia o de un medio con un fin	417
§ 64. El fin y los medios	422
§ 65. El argumento del despilfarro	430
§ 66. El argumento de la dirección	434
§ 67. La superación	443
B) <i>Los enlaces de coexistencia</i>	451
§ 68. La persona y sus actos	451
§ 69. Interacción del acto y de la persona	455
§ 70. El argumento de autoridad	469
§ 71. Las técnicas de ruptura y de frenado opuestas a la interacción acto-persona	477
§ 72. El discurso como acto del orador	487
§ 73. El grupo y sus miembros	494
§ 74. Otros enlaces de coexistencia, el acto y la esencia	501
§ 75. El enlace simbólico	508
§ 76. El argumento de doble jerarquía aplicado a los enlaces de coexistencia	516
§ 77. Argumentos relativos a las diferencias de grado y orden	527
 CAPÍTULO III. — <i>Los enlaces que fundamentan la estructura de lo real</i>	 536
A) <i>El fundamento por el caso particular</i>	536
§ 78. La argumentación por el ejemplo	536
§ 79. La ilustración	546
§ 80. El modelo y el antimodelo	554
§ 81. El Ser perfecto como modelo	563

	<u>Págs.</u>
B) <i>El razonamiento por analogía</i>	569
§ 82. ¿Qué es la analogía?	569
§ 83. Relaciones entre los términos de una analogía .	574
§ 84. Efectos de la analogía	583
§ 85. ¿Cómo se utiliza la analogía?	589
§ 86. El estatuto de la analogía	601
§ 87. La metáfora	610
§ 88. Las expresiones con sentido metafórico o metáforas adormecidas	619
 CAPÍTULO IV. — <i>La disociación de las nociones</i>	 627
§ 89. Ruptura de enlace y disociación	627
§ 90. La pareja «apariencia-realidad»	633
§ 91. Las parejas filosóficas y su justificación ...	640
§ 92. La función de las parejas filosóficas y sus transformaciones	648
§ 93. La expresión de las disociaciones	662
§ 94. Enunciados que animan a la disociación ...	672
§ 95. Las definiciones disociativas	675
§ 96. La retórica como procedimiento	684
 CAPÍTULO V. — <i>La interacción de los argumentos</i>	 699
§ 97. Interacción y fuerza de los argumentos	699
§ 98. La apreciación de la fuerza de los argumentos como factor de la argumentación	706
§ 99. La interacción por convergencia	714
§ 100. La amplitud de la argumentación	718
§ 101. Los riesgos de la amplitud	726
§ 102. Los paliativos contra los riesgos de la amplitud	734
§ 103. Orden y persuasión	740

	<i><u>Págs.</u></i>
§ 104. Orden del discurso y condicionamientos del auditorio	747
§ 105. Orden y método	757
CONCLUSIÓN	766
LISTA DE OBRAS CITADAS	775
ÍNDICE ANALÍTICO	811
ÍNDICE DE NOMBRES PROPIOS	837